

VARTON

BRAND GUIDELINES

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЙ ЛОГОТИП

Логотип компании Varton - это основной элемент фирменного стиля. Он представляет собой цельное название бренда, на английском языке (не допускается использование транслитерации), выполненное с использованием стилизованного шрифта, состоящего из названия организации без сопроводительных символов. Данный шрифтовой логотип выглядит современно и минималистично. Он хорошо передаёт характер и ценности бренда.

Логотип компании должен присутствовать на всей продукции и носителях компании.

The image shows the word "VARTON" in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slightly irregular, hand-drawn feel. The 'V' is particularly prominent, with a sharp downward-pointing arrowhead at its base. The letters are spaced evenly and centered within a white rounded rectangular frame.

ЛОГОТИП С ДИСКРИПТОМ

В компании существует коммуникационный логотип с дискриптером. Дискриптер «Ingenious solutions» подчеркивает индивидуальность компании, отделен от логотипа разделяющим элементом - черной линией. В свою очередь линия немного выходит за границы логотипа.

The image shows the word "VARTON" in the same bold, black, sans-serif font as in the previous image. To the right of "VARTON" is a vertical black line that acts as a separator. To the right of the line, the words "Ingenious solutions" are written in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is centered within a white rounded rectangular frame.

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ ФИРМЕННОГО ЛОГОТИПА

Логотип базируется на текстовом элементе, без использования дополнительных символов или графических элементов. Это делает его более лаконичным и фокусирует внимание на названии компании. Он хорошо передаёт характер и ценности бренда.

Используемый шрифт характеризуется современными линиями и формами, он включает в себя футуристичные угловатые линии, построенные по единому принципу.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ И ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

Охранное поле - фиксированная область вокруг логотипа, которая ни в коем случае не должна нарушаться другими графическими элементами. Оно обозначает минимально расстояние от логотипа. При использовании лого, необходимо соблюдать заданное охранное поле.

Охранное поле для логотипа компании Varton образуется путем использования элемента «N». По бокам элемент в вертикальном положении, вверху и внизу элемент расположен в горизонтальном положении. Такое охранное поле используется при любом масштабе.



VARTON

Минимальный размер
логотипа 15 мм

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип компании Varton - это основной элемент фирменного стиля и существует ряд правил, которые необходимо соблюдать:

- Недопустимо поворачивать логотип;
- Недопустимо искажать пропорции логотипа;
- Недопустимо использовать другие цвета;
- Недопустимо текстурировать или использовать любые другие художественные эффекты;
- Недопустимо использовать градиентную заливку логотипа;
- Недопустимо использовать на фонах отличных от указанных в данном руководстве;
- Недопустимо делать тень под логотипом;
- Недопустимо использовать логотип на абстрактном шумном фоне;
- Недопустима обводка логотипа.



ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ КОМБИНАЦИИ

Для создания визуально привлекательных материалов, мы рекомендуем использовать сочетания цветов, предоставленных ниже. Логотип должен быть четко виден на различных фонах.



ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Основой цветового решения для бренда является использование монохромной гаммы, с акцентным оранжевым цветом. Преимущественно, необходимо использовать черный и белый цвета, для акцентов добавлять градации серого.

В данном разделе представлены точные цифровые значения фирменных цветов.

Все материалы бренда должны создаваться только с использованием представленных цветов.

01 BLACK

RGB
0, 0, 0

CMYK
55, 50, 40, 100

Pantone
Black 7 C

03 DARK GREY

RGB
40, 39, 39

CMYK
0, 0, 0, 95

Pantone
426 C

02 WHITE

RGB
255, 255, 255

CMYK
0, 0, 0, 0

Pantone
White 1 C

04 LIGHT GREY

RGB
242, 242, 242

CMYK
0, 0, 0, 7

Pantone
Cool Gray 1 C

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Дополнительные цвета являются важным инструментом для усиления брендовой идентичности, создания визуального разнообразия и обеспечения эмоциональной связи с аудиторией. Их использование должно быть продумано и последовательно, чтобы поддерживать целостность фирменного стиля.

01 GREY

RGB
60, 60, 59

CMYK
0, 0, 0, 90

Pantone
447 C

02 LIGHT GREY

RGB
237, 237, 237

CMYK
0, 0, 0, 10

Pantone
Cool Gray 1 C

03 ORANGE

RGB
238, 118, 1

CMYK
0, 63, 100, 0

Pantone
Hexachrome Orange C

04 ORANGE

RGB
244, 150, 0

CMYK
0, 48, 100, 0

Pantone
2012 C

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основным корпоративным шрифтом является шрифт Good Pro и различные его начертания. Основной текст набирается начертанием Light, заголовки выделяются начертанием Medium.

Good Pro Light

Aa

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!»№;%:?*()_+,. .

Good Pro Medium

Aa

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!»№;%:?*()_+,. .

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТИПОГРАФИКА

В деловой переписке используется Arial Unicode, начертание Regular.

В презентациях используется шрифт Calibri, начертания Regular.

Arial Unicode

Calibri

Aa Aa

КОНТАКТЫ

Отдел маркетинга VARTON

121354, Россия, г. Москва,
ул. Дорогобужская, д. 14, стр. 6

+7 (495) 649-81-33

marketing@varton.ru

varton.ru